**Organizacja i techniki sprzedaży 20 -05-2020**

**Temat: Gospodarka opakowaniami w jednostkach handlu detalicznego**

Proszę wykonać notatkę

**Opakowanie** – wytwór o określonej konstrukcji, którego zadaniem jest zabezpieczenie [towaru](https://pl.wikipedia.org/wiki/Towar) lub otoczenia w trakcie transportu i przechowywania. Pełni on często funkcję narzędzia [marketingowego](https://pl.wikipedia.org/wiki/Marketing), pobudzającego swoim estetycznym wyglądem oraz przekazem marketingowym (danymi nt. produktu, informacjami na temat marki, przedsiębiorstwa) do nabycia towaru. Często opakowanie pełni więc rolę "cichego sprzedawcy".

Podstawowy podział opakowań:

* **opakowania jednostkowe** będące opakowaniem pojedynczych produktów, zazwyczaj stosowane w obrocie detalicznym
* **opakowania zbiorcze** będące opakowaniem co najmniej dwóch opakowań jednostkowych, zazwyczaj stosowane w procesach transportu i magazynowania
* **opakowania transportowe** będące opakowaniem produktów luzem lub opakowań jednostkowych (zbiorczych), stosowane w procesach transportu i magazynowania.

W [towaroznawstwie](https://pl.wikipedia.org/wiki/Towaroznawstwo) wyróżnia się trzy podstawowe funkcje opakowania:

* **techniczną** – umożliwiającą [dystrybucję](https://pl.wikipedia.org/wiki/Dystrybucja_(marketing)), [konsumpcję](https://pl.wikipedia.org/wiki/Konsumpcja) oraz ochronę produktu przed wpływem niekorzystnych czynników zewnętrznych lub wewnętrznych
* **ekonomiczną** – obejmującą relację kosztów wytworzenia opakowania do kosztów wytworzenia towaru
* **estetyczno-marketingową** – stanowiącą wartość estetyczną opakowania i mającą zachęcać do nabycia danego towaru.







 



**Pozdrawiam Was gorąco**