**Organizacja i techniki sprzedaży 01 -06-2020**

**Temat: Sposoby obliczania marży**

***Przykład***

Sklep dokonał zakupu biurek w hurtowni w cenie netto 550,-/szt.

Należy obliczyć marżę dla biurka, wiedząc, że jednostka realizuje 20 % marży liczonej od:

1. ceny zakupu netto (kalkulacja „od sta"),

550,00 + (20%\*550,00) =

*lub* 550,00 + 20% =

1. ceny sprzedaży netto (kalkulacja „w stu")

cena sprzedaży = 100% , więc jeżeli marża = 20%, to cena zakupu stanowi 80% ceny sprzedaży,

bo 20% + 80% = 100%.

Możemy zrobić proporcję: 550 zł = 80%

 X zł = 20%

 X = 550,00 zł x 20%

 80%

 i mamy wartość marży

Pamiętajcie o skróceniu % przed mnożeniem!

 **Ćwiczenie do wykonania (obie marże):**

1. Sklep dokonał zakupu pomidorów w hurtowni w cenie netto 4,50 zł/kg, marża 10%
2. Sklep dokonał zakupu ziemniaków w hurtowni w cenie netto 1,50 zł/kg, marża 30%
3. Sklep dokonał zakupu pomarańczy w hurtowni w cenie netto 12,0 zł/kg, marża 25%
4. Sklep dokonał zakupu bombonierek w hurtowni w cenie netto 25,70 zł/szt., marża 50%
5. Sklep dokonał zakupu schabu w hurtowni w cenie netto 18,99 zł/kg, marża 15%

Rozwiązane ćwiczenie odsyłacie.

**Pozdrawiam Was gorąco**